



北京服装学院
BEIJING INSTITUTE
OF FASHION TECHNOLOGY

| 与 | 美 | 同 | 行 |

北京服装学院

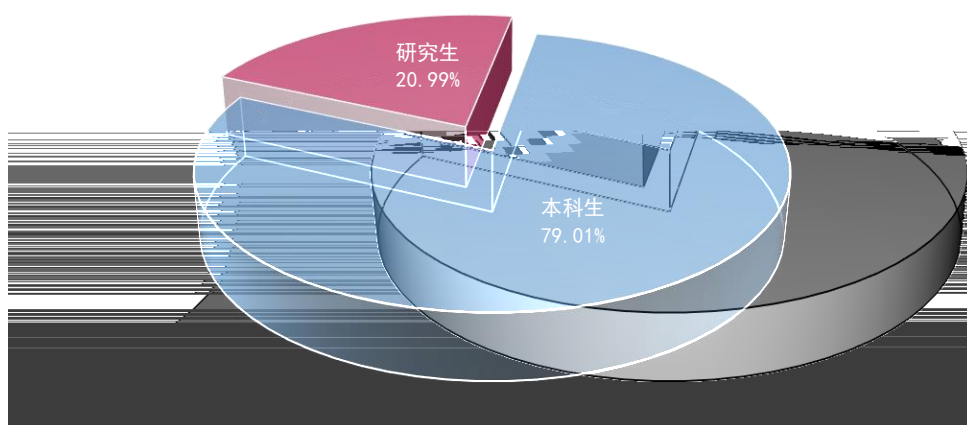
2023 届毕业生就业质量年度报告

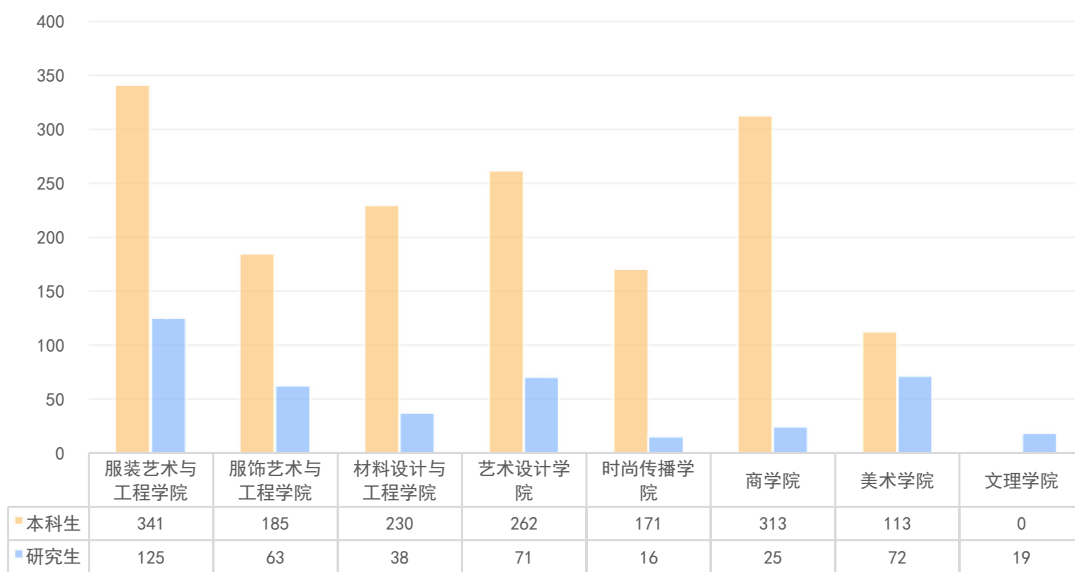
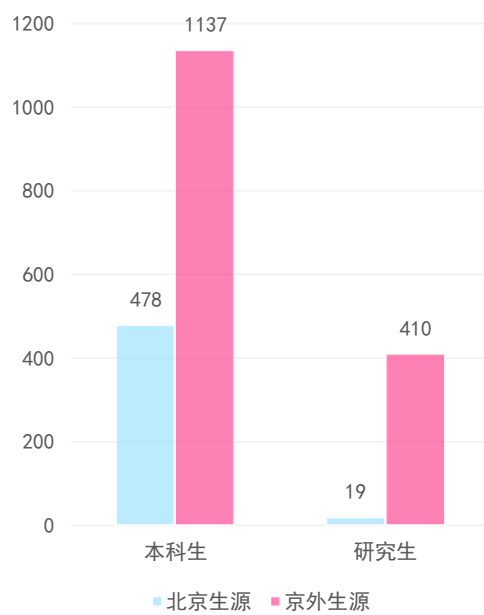
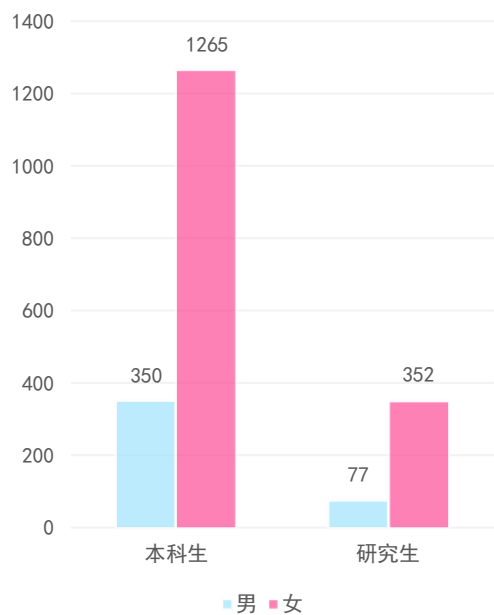
目 录

序 言

一、2023 届毕业生毕业去向落实情况

1. 毕业生规模与结构

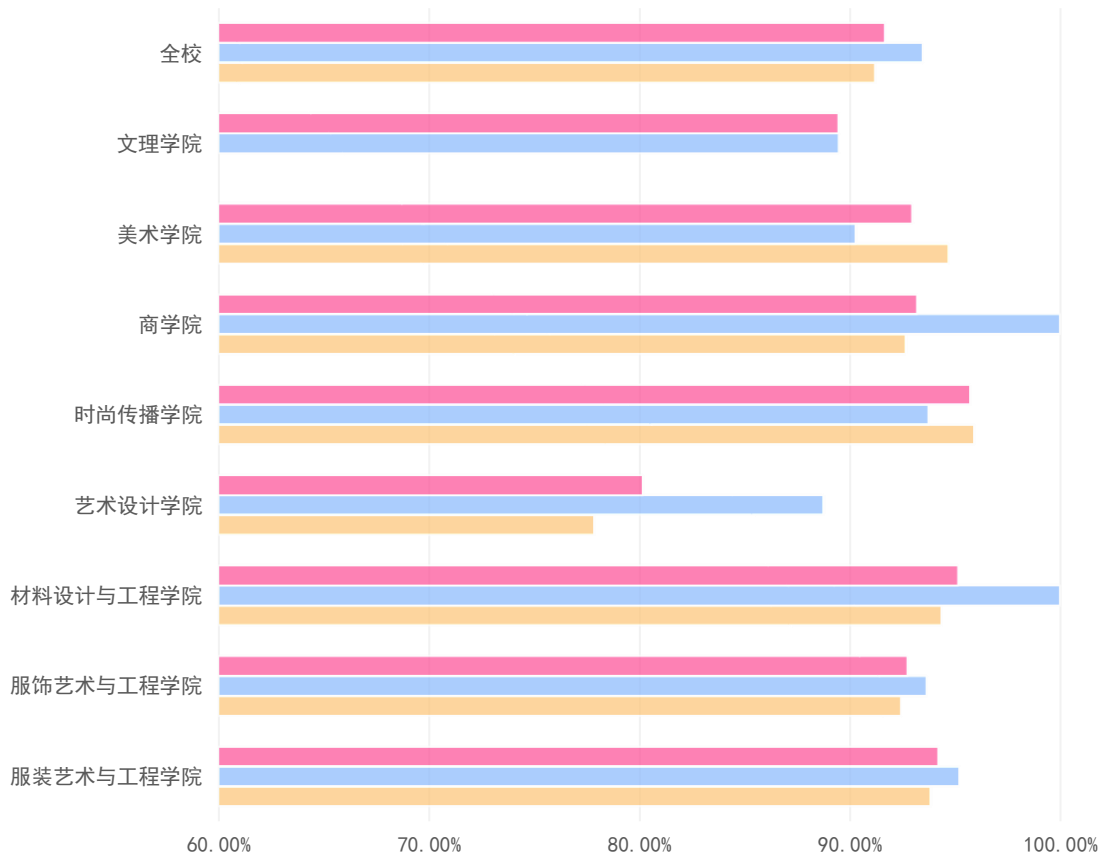




2. 毕业生总体落实情况

毕业去向	总体		本科生		研究生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
毕业去向落实率		91.68%		91.21%		93.47%

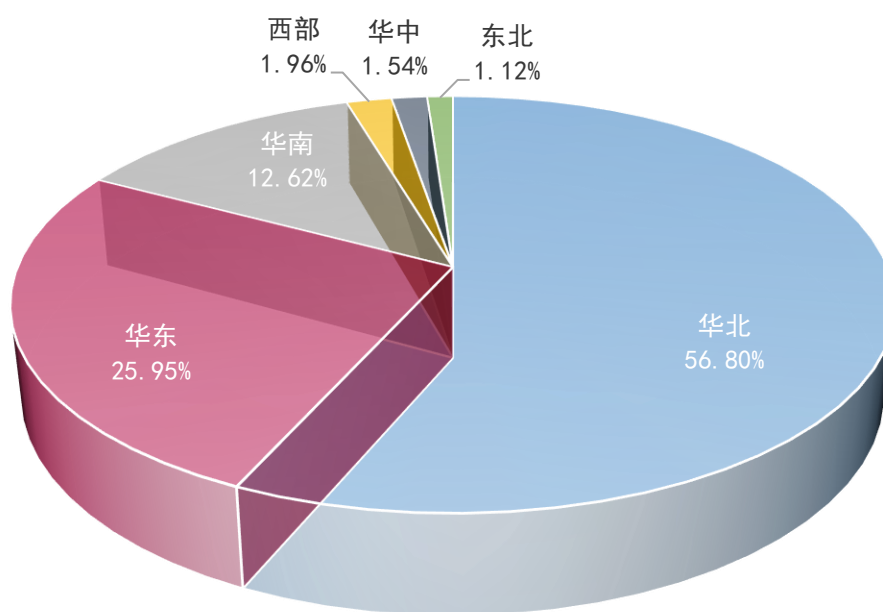
毕业去向	总体		男生		女生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
<hr/>						

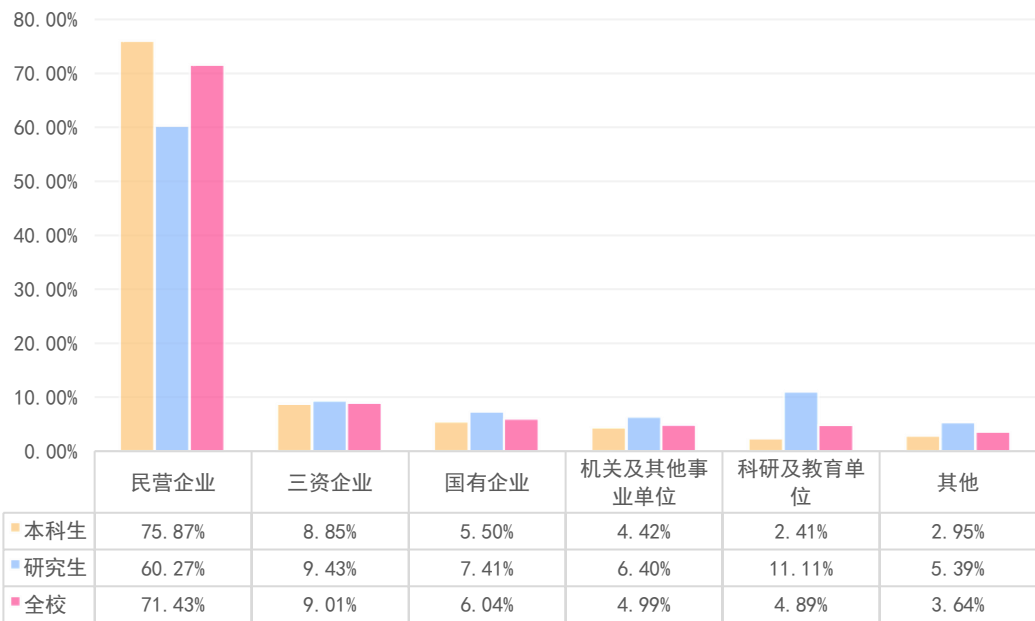


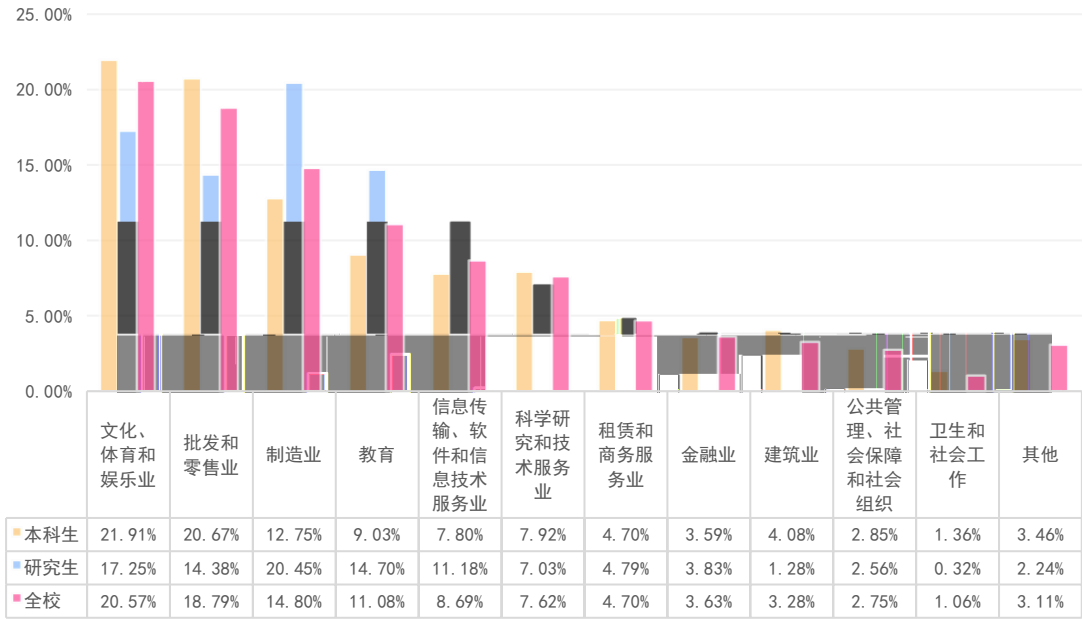
	服装艺术与工程学院	服饰艺术与工程学院	材料设计与工程学院	艺术设计学院	时尚传播学院	商学院	美术学院	文理学院	全校
■ 总计	94.21%	92.74%	95.15%	80.18%	95.72%	93.20%	92.97%	89.47%	91.68%
■ 研究生	95.20%	93.65%	100.00%	88.73%	93.75%	100.00%	90.28%	89.47%	93.47%
■ 本科生	93.84%	92.43%	94.35%	77.86%	95.91%	92.65%	94.69%		91.21%

学院	专业	人数	落实率	学院	专业	人数	落实率
				全校	本科毕业生	1615	91.21%

3. 毕业生就业单位情况







4. 毕业生升学深造情况

5. 毕业生基层就业情况

6. 毕业生自由职业情况

7. 毕业生自主创业情况

二、毕业生就业创业重点工作

1. 落实“一把手”就业工程，层层压实主体责任

2. 强化“有组织”就业工程，科学规划就业工作

3. 实施“体系化”就业指导策略，优化教育结构

4. 发挥“精准化”专业优势，全力拓展就业领域

5. 培育“前瞻式”创业氛围，强化创新创业实践

